

Modewettbewerb Start your Fashion Business 2011

Die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen/
Landesinitiative Projekt Zukunft hat Anfang März 2011 den
Modewettbewerb „Start your Fashion Business 2011“
ausgerufen. Aus über 60 Bewerbungen hat eine hochkarätige
Jury die besten Kollektionen und Businesspläne ausgewählt.

Alle Jurymitglieder im Überblick

Christiane Arp / Nicola Knels, VOGUE Deutschland
Jette Jopp, JETTE GmbH
Volker Tietgens, Michalsky Holding GmbH
Alfons Kaiser, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Michael Werner, Textilwirtschaft
Andreas Bissendorf, TCC GmbH / Kreativ Coaching Center
Anita Tillmann, Premium Exhibitions
Rike Döpp, Agentur V
Karin Leiberg, Sportswear International
Grit Thönnissen, Tagesspiegel
Bettina Homann, Zitty Berlin

Die TOP 10

blame

DSTM
DONT SHOOT THE MESSENGERS

AUGUSTIN TEBOUL

CELEACZERLINSKI

CONCIS

H I E N L E

ica
watermelon

ISSEVER BAHRI

saena

THONE NEGRÓN

CELIACZERLINSKI

Name: Celia Czerlinski

Universität: Kunsthochschule Berlin Weißensee,
Koninklijke Academie voor Schone Kunsten (Antwerpen)

Gründung Modelabel: Dezember 2009/10

Adresse:

Celia Czerlinski

Chodowieckistr. 13, 10405 Berlin

Tel. 0177/ 5510125 bzw. 030/ 44059747

contact@celiaczerlinski.com

<http://www.celiaczerlinski.com/>

Beschreibung der Kollektion SS 2012

Die Handtaschen und Accessoires der Designerin Celia Czerlinski vereinen Zeitgeist mit Couture-Handwerk. Durch aufwändigste Schnitttechniken werden geometrische Grundformen wie Kreis, Dreieck und Viereck, zu komplexen architektonischen Räumen. Die zeit- und materialintensiven, exakt ausgeführten Verarbeitungs- und Veredelungstechniken, das hierfür erforderliche tradierte Wissen in Verbindung mit den wertvollsten Materialien stehen für diskreten Luxus. Kollektionen, die zeitlos sind. Edelste Materialien aus Italien verbunden mit perfekter Verarbeitung in einer deutschen Manufaktur. Die neue Kollektion LITTLE ONES besticht durch puristische Eleganz. Besondere Konzentration liegt auf der Plastizität der Abstoppungen, den abgestimmten, handgebürsteten Metallaccessoires und der Ausdrucksstärke der Farben. Feinheit, Symmetrie und Charakterstärke im Ausdruck.

Presse Print/ Online (Auswahl)

02/ 2011 ELLE.DE

02/ 2011 IN

12/ 2010 LIFE & STYLE

12/ 2010 TAGESSPIEGEL

08/ 2010 FREUNDIN.DE

05/ 2010 TM

12/ 2009 TEXTILWIRTSCHAFT.DE

Shows/ Messen/ Ausstellungen

04/ 2011 Berlin Press Days

07/ 2010 Messe PREMIUM, Berlin

01/ 2010 Showroommeile zur Fashionweek Berlin

12/ 2009 Showroom im 'stilwerk Berlin'

Shops to come

Zürich, Mailand, New York

